PILOTO: METODOLOGÍA DE ATENCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS POPULARES COMUNITARIAS.
ORIENTACIONES PARA LA PRESENTACION DE RESULTADOS Y PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO PRODUCTO DEL MÓDULO 2. ESCENARIO 1 "PLAN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMIAS POPULARES COMUNITARIAS".

Equipo de apoyo pedagógico.
Noviembre 2025

MÓDULO 2 – PROCESO DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Propósito:

Fortalecer los procesos de organización y liderazgo comunitario en las economías populares comunitarias, promoviendo procesos democráticos sostenibles que impulsen el trabajo colectivo.

En esta experiencia, lideres y lidresas observan en dos sentidos:

Uno es su entorno, para identificar las organizaciones, iniciativas de economías populares, unidades productivas, procesos comunitarios, identifcando las fortalezas de dichas organizaciones, su tradición, la población con la cual trabajan, lo que hacen, etc. De esa manera podrán definir con cuales se pueden establecer diálogos para tejer alianzas que les permitan proyectar acciones conjuntas.

El segundo elemento es que el líder o lideresa mire su propio proceso hacia adentro, para saber cuales son sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. Asi establecerá un plan de mejoramiento que le permita tomar sus fortalezas para proponerle a otras organizaciones una alianza y mira sus debilidades para que con esa acción conjunta, se vayan fortaleciendo mutuamente.

UNIDAD 1: DEFINICIÓN DEL TIPO DE ORGANIZACIÓN REQUERIDA PARA CONTRIBUIR A LA EJECUCIÓN DE PLANES COMUNITARIOS Y PERFILES DE PROYECTOS

Esta unidad busca **visibilizar y valorar** las formas organizativas existentes en las comunidades como base para la acción colectiva, el cuidado mutuo y el fortalecimiento de la economía popular. Se promueve una comprensión amplia de lo organizativo, partiendo de prácticas cotidianas, vínculos afectivos y redes solidarias existentes.

UNIDAD 2: FORTALECIMIENTO RELACIONAL EN GRUPOS FUNCIONALES Y DE INTERÉS.

Esta unidad se enfoca en **fortalecer las capacidades organizativas de las comunidades,** principalmente de iniciativas vinculadas a las economías populares, promoviendo estructuras internas claras, con funciones definidas, mecanismos de corresponsabilidad y toma de decisiones democrática, que impulsen organizaciones más inclusivas, transparentes y sostenibles.

UNIDAD 3: CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Esta unidad brinda herramientas prácticas para que las comunidades puedan **identificar debilidades, fortalezas, retos y oportunidades de sus organizaciones, y diseñar una hoja de ruta que oriente su fortalecimiento interno, sostenibilidad y articulación territorial desde la autogestión y la participación colectiva.**

UNIDAD 4: VINCULACIÓN DE LA COMUNIDAD ORGANIZADA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, ALIANZAS Y ACCIONES CONCERTADAS

El propósito de esta unidad es fortalecer las capacidades organizacionales de los grupos y organizaciones comunitarias para realizar gestiones colectivas para el desarrollo y seguimiento de los planes y proyectos formulados participativamente.

PRODUCTO FINAL DEL MÓDULO 2: HOJA DE RUTA PARA LA INCIDENCIA.

QUE ES UNA HOJA DE RUTA? Es un grafico que nos dice que pasos vamos a seguir, con quien y cuando, para lograr un objetivo.

ELEMENTOS PROCEDIMENTALES.

Recolección de Información:Consiste en organizar la información que se tiene de su propio proceso (dofa de su organización, plan de mejoramiento de su organización, árbol de los sueños de su organización, mapa de las organizaciones de su territorio, red de relaciones entre las organizaciones de su territorio). Recuerden que estos son los productos concretos obtenidos en el desarrollo de cada una de las 4 unidades trabajadas.

Descripción del Proceso: Se debe Explicar cómo se llevó a cabo el trabajo reconociendo los aprendizajes generados para su organización, también identificar cómo el proceso les ha permitido ir cambiando su mirada y su perspectiva.

Proyecciones para el fortalecimiento organizacional: Que decisiones usted ha tomado para mejorar su labor comunitaria. Que ha priorizado y con quien piensa sacarlo adelante. Con cuales y cuantas organizaciones de su territorio considera que puede asociarse y que les puede proponer hacer al corto, mediano y largo plazo.

A continuación, los siguientes puntos pueden guiar el contenido de sus diapositivas.

Contenido de la HOJA DE RUTA PARA LA INCIDENCIA Y EL FORTALECIMIENTO COLECTIVO.

- **Caracterización organizativa**: Quiénes somos, cómo funcionamos las organizaciones del territorio. (mapa de organizaciones del territorio)
- **Diagnóstico de mi organización, iniciativa productiva o proceso comunitario:** Fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas en mi proceso u organización comunitaria. (Matriz dofa)
- **Plan de fortalecimiento:** Cuales son mis suños, como sacar de allí un objetivo, que actividades debo emprender a corto, mediano y largo plazo. (Arbol de los sueños, definiendo un objetivo y unas acciones)
- **Estrategia de articulación:** A quienes puedo invitar a participar de la Red Departamental para el fortalecimiento de las E-P-C. Por que a esa organización? (Red de trabajada en la unidad 1)

¿Para qué sirve?

- **C**omo instrumento de fortalecimiento organizativo y guía de acción compartida con el cual deberán acercarse a las otras organizaciones a conversar para tejer alianzas.
- Para motivar la reflexión interna y el consenso entre integrantes de su propia organización.
- Como insumo para iniciar procesos que deseen: alianzas, participación institucional, Negociación con gobiernos, presentación de propuestas a otras organizaciones, etc

NOTA: ESTA HOJA DE RUTA, SE DEBE MEJORAR Y CONTINUAR TRABAJANDO, PARA POSTERIORMENTE, INCORPORARLA COMO UN SUBPROYECTO, AL PLAN COMUNITARIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMIAS POPULARES.